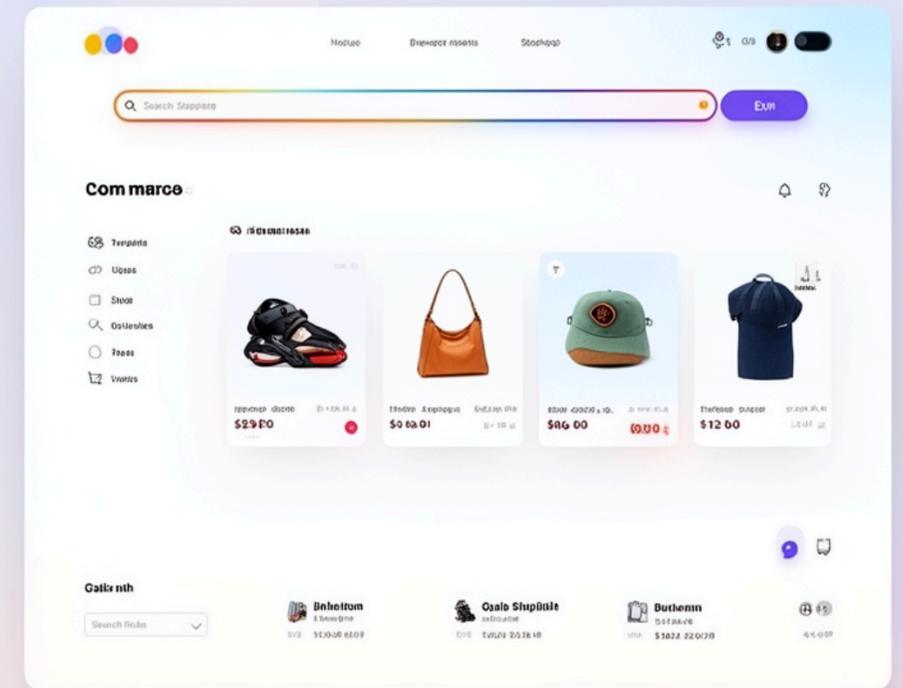
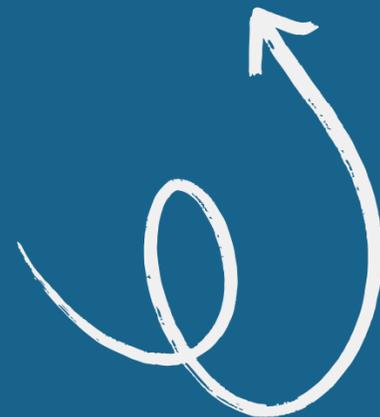


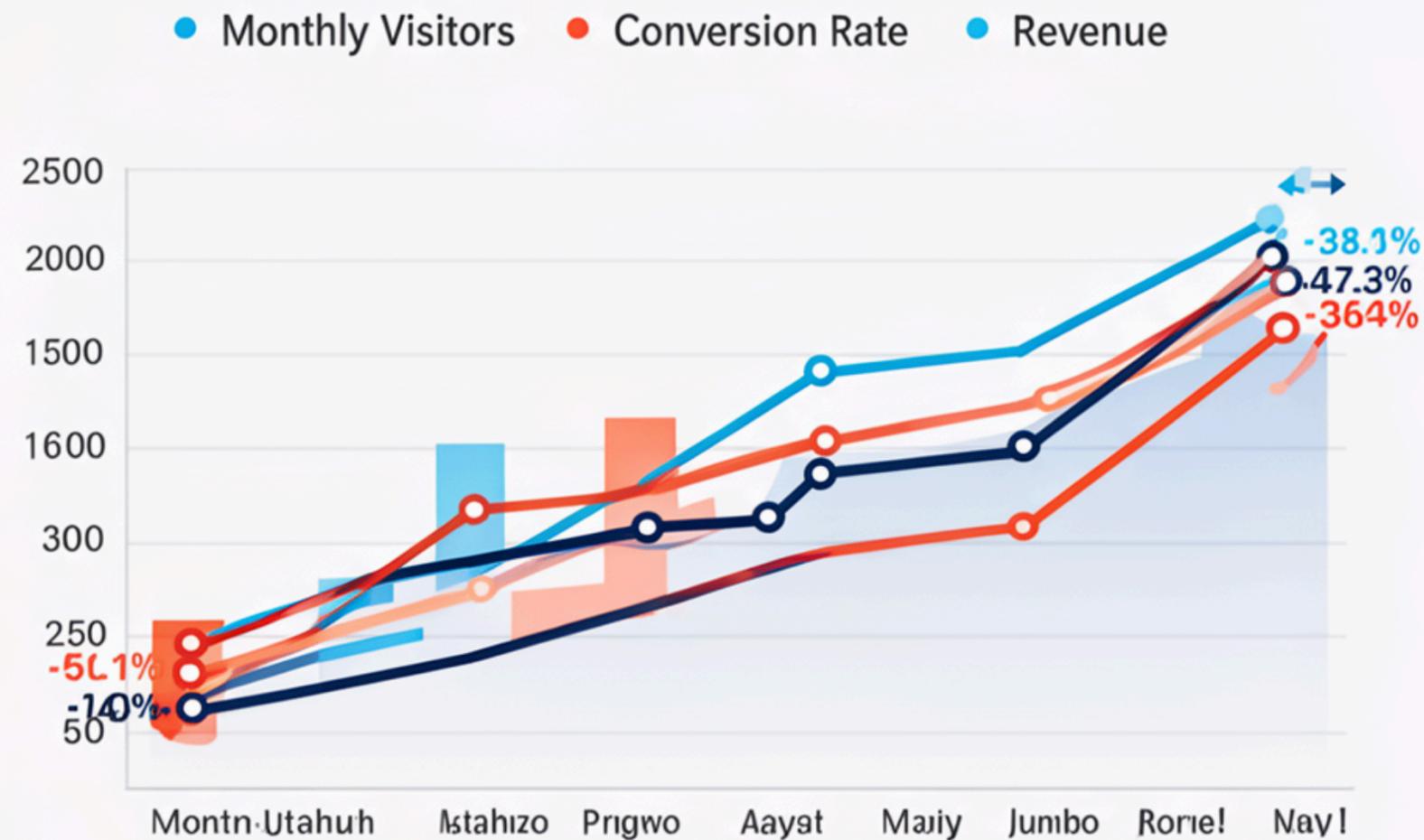
自社ECサイト トリニユール アル提案

発表者: [名前]、日付: 2026年3月
3日



現状のECサイトパフォーマンス

現在のECサイトは、月間訪問者数が減少傾向にあり、コンバージョン率や売上が期待に届いていません。これにより、改善が急務となっています。



現状の主な課題

- UXの複雑さによるユーザーの離脱率増加
- スマホ対応の不十分さがユーザー体験を損なう
- 商品検索の使い勝手が悪く、顧客が困難を感じる
- サイト表示速度が遅いため、訪問者が離れる可能性



ユーザー行動 データの分析

ユーザーの行動データを分析することで、サイトの利用状況や潜在的な改善点を明らかにし、最適なUXを提供するための基礎を築きます。

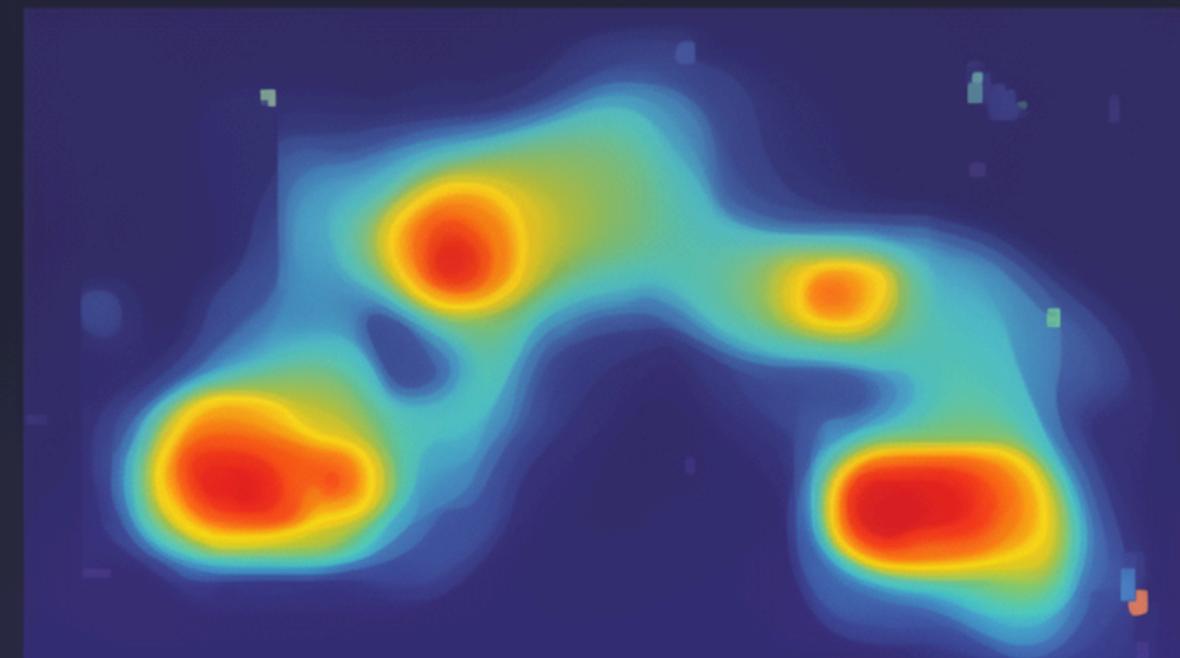
User Behavior Analytics



Page Stay Duration



Heatmap Analysis



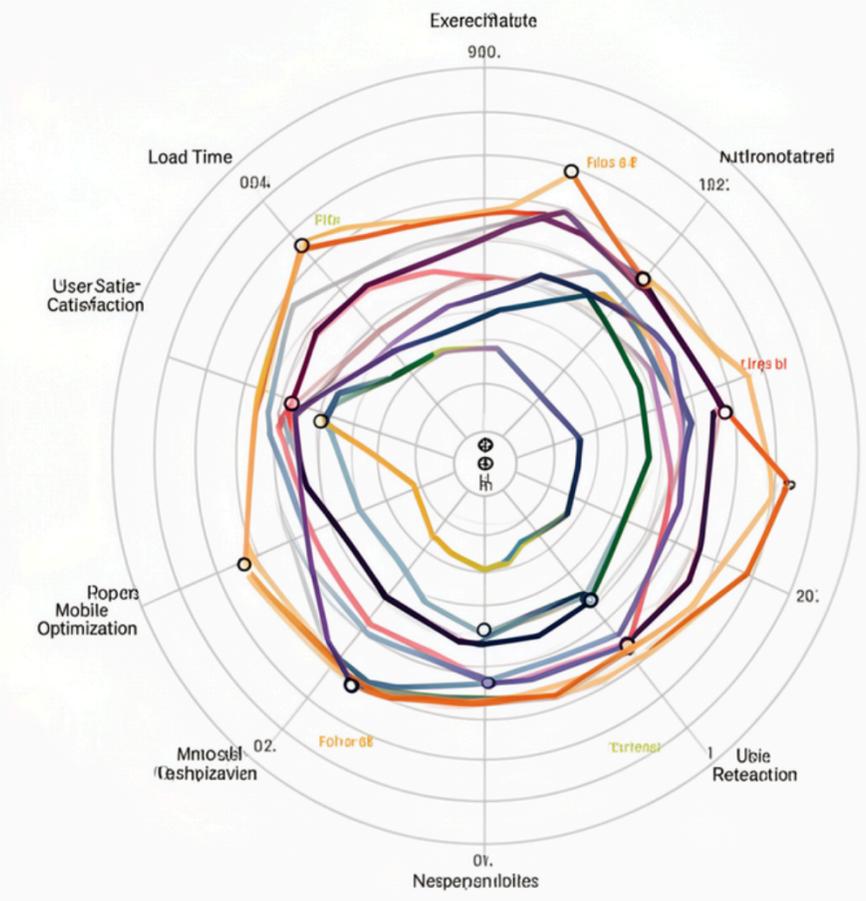
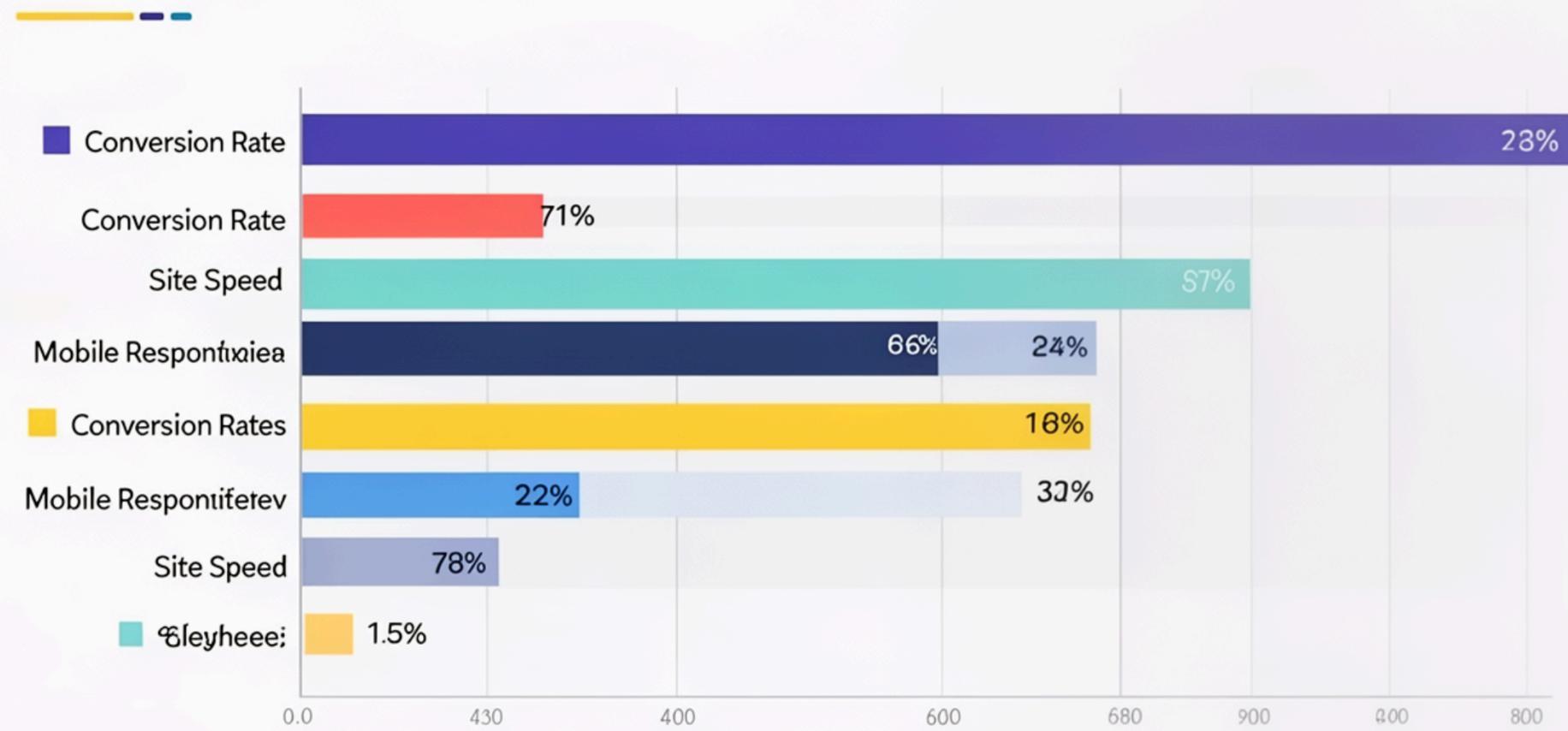
Legend

- Flight Goe
- dal
- ed
- Inf. Inn: oan Otars
- Eohawt Lewe
- Irr'ignr
- Lirugaw
- Ounal

競合他社との比較

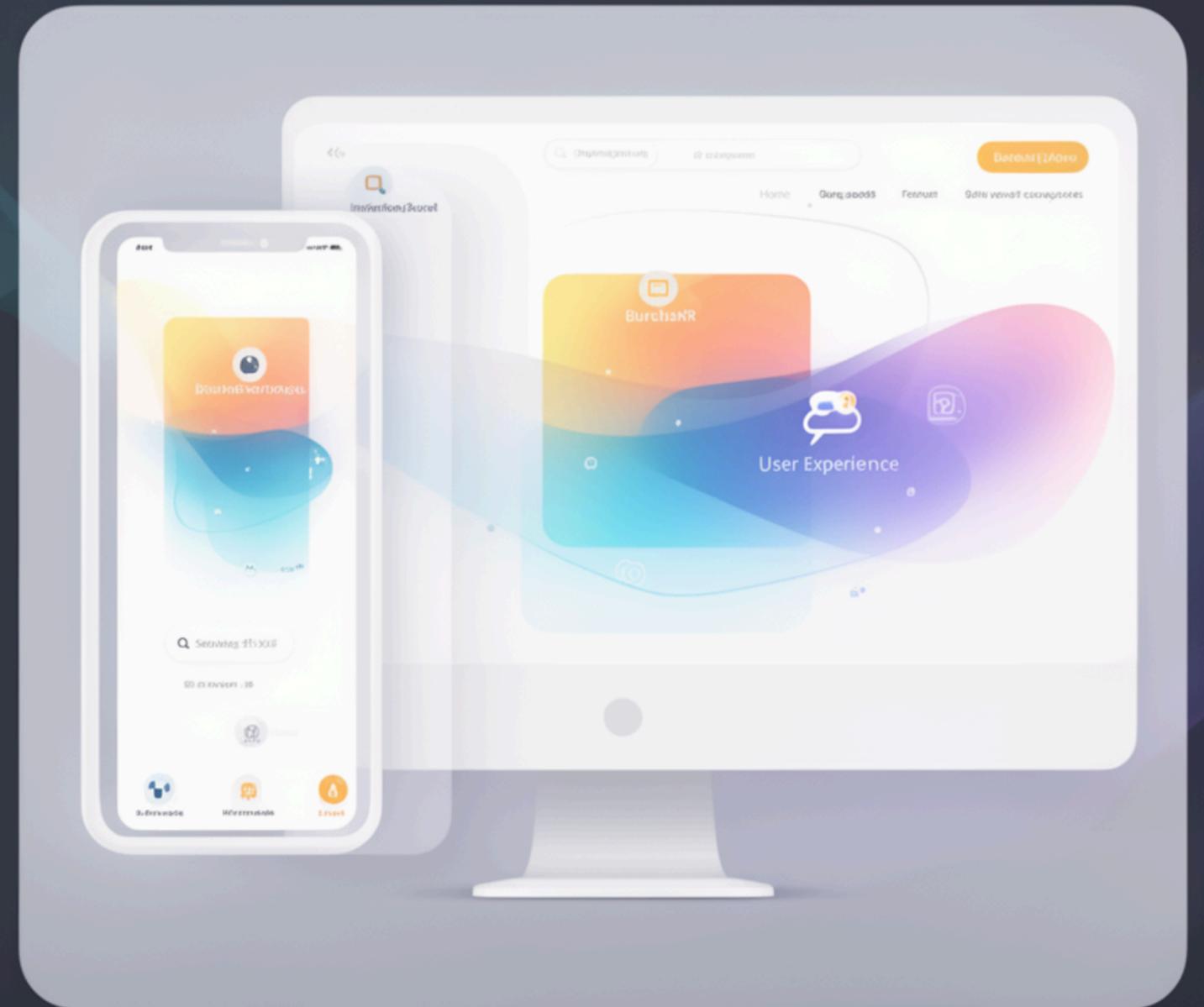
Major competitor of dsitapo Mcsagites

Barpert competitor e-commerce websites

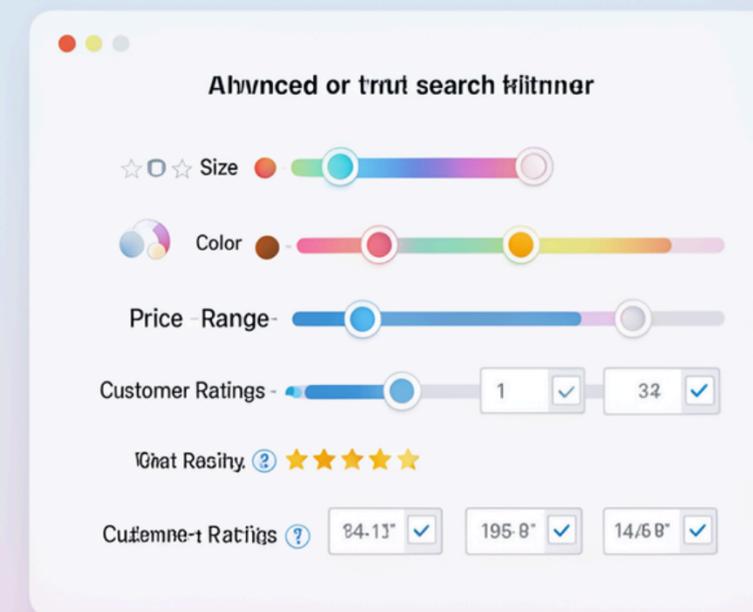
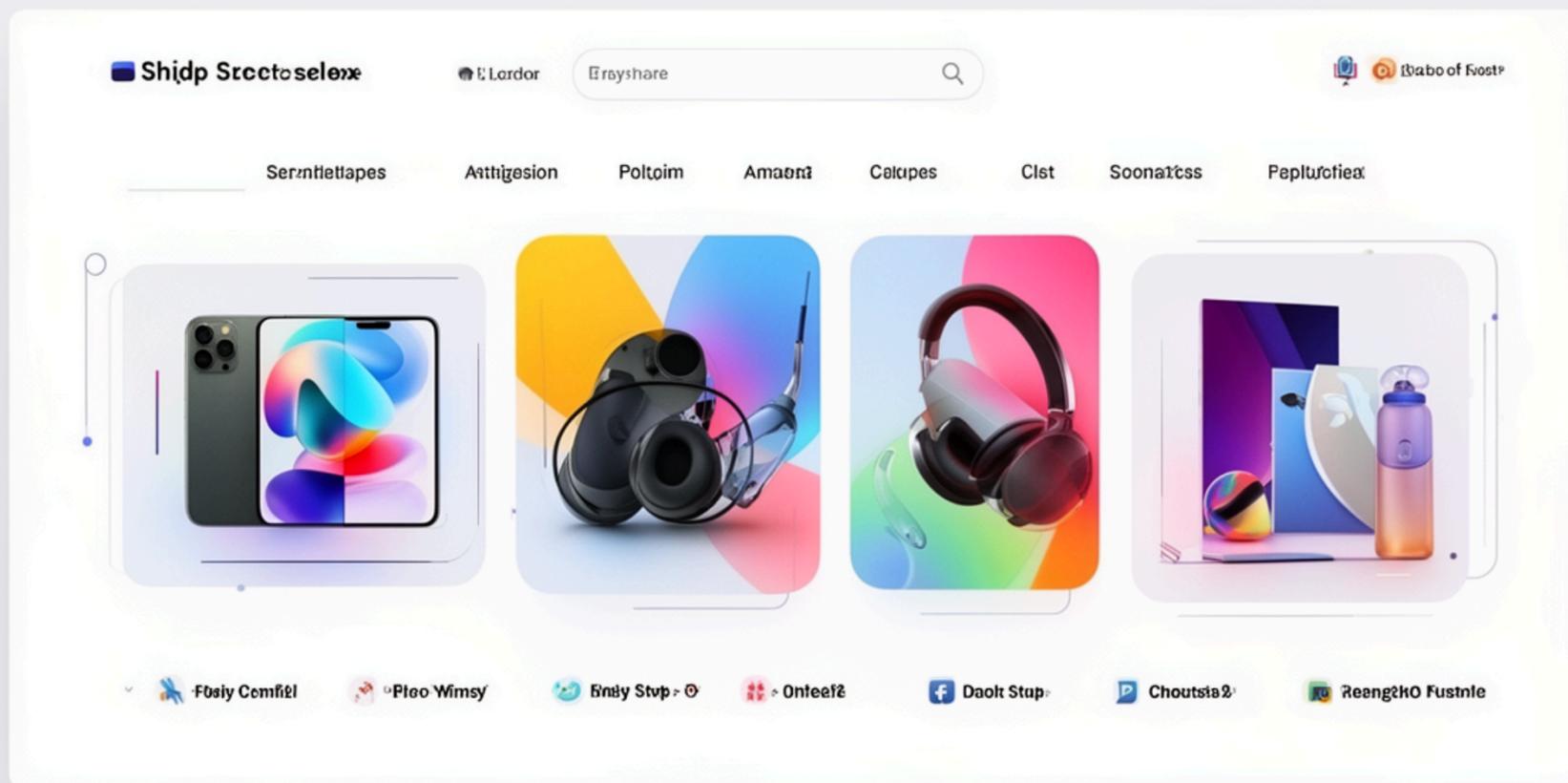


改善策の全体 像

- UX/UIの全面的な見直しを行います
- モバイルファーストデザインを導入します
- 検索機能の大幅強化を図ります
- サイトパフォーマンスの最適化を実施します



具体的な機能改善例



技術的ロードマップ

調査・設計

プロジェクトの最初のステップとして、ユーザーのニーズを理解し、システムの設計要件を定義します。これにより、効果的な改善策が策定されます。

開発

設計された機能を実装するために、開発チームがコーディングを行います。このフェーズでは、各機能が正しく動作するように努力します。

テスト・修正

開発が完了した段階で、システム全体のテストを実施し、バグを特定して修正します。品質を確保する重要なステップです。

リリース準備

新しいECサイトの公開準備を行います。最終的な確認を行い、すべての機能が正常に動作することを確認します。

実施スケジュール

調査・設計フェーズ

このフェーズでは、現状分析と要求事項の整理を行い、ユーザーのニーズに基づいた新しいデザインプランを策定します。

開発フェーズ

設計に基づき、必要な機能を実装し、システム全体の開発を進める重要な段階です。適切なプログラミングが求められます。

テスト・修正フェーズ

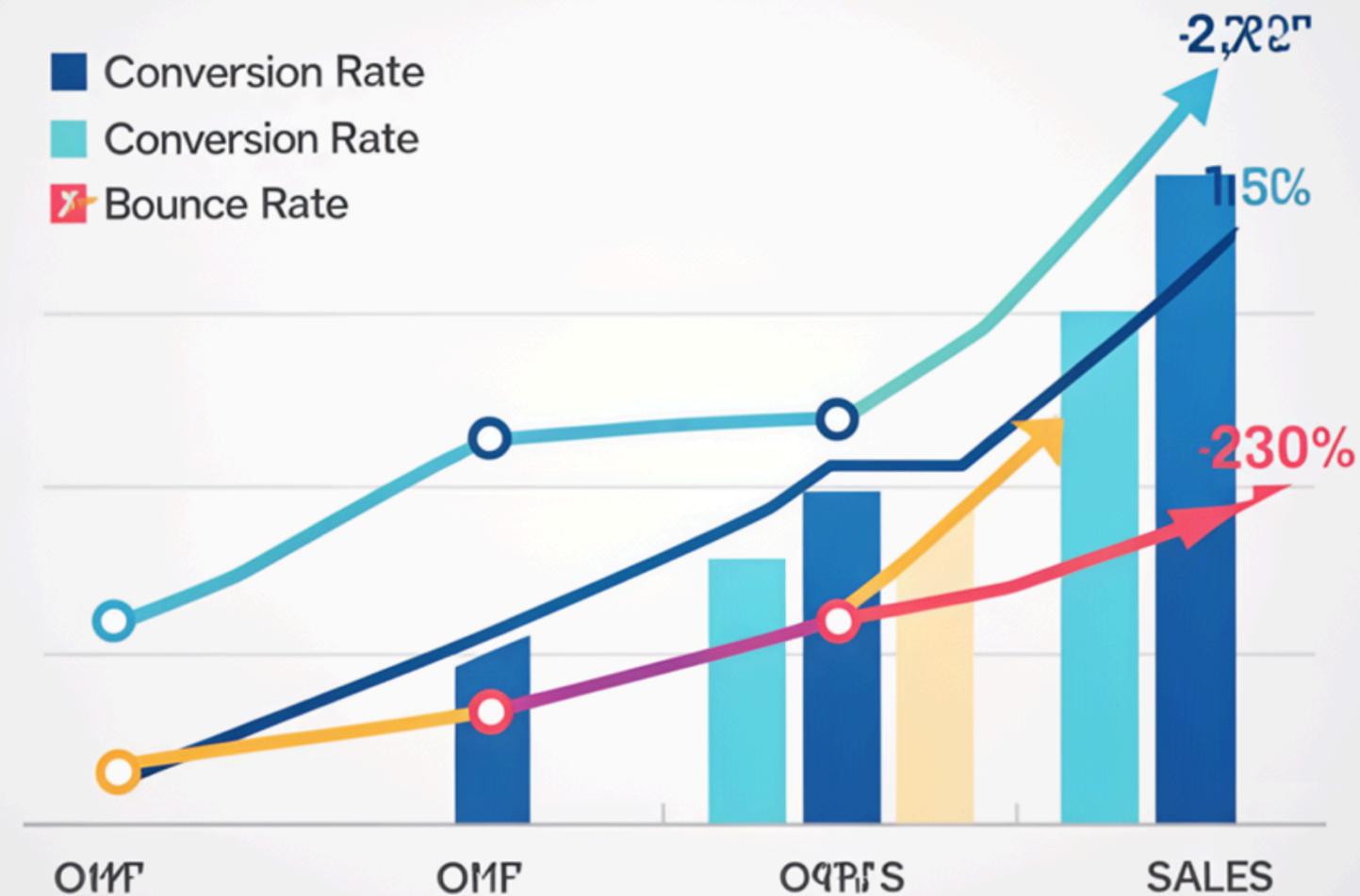
システムの動作確認を行い、バグを修正することでサイトの品質を確保します。ユーザーテストも実施し、フィードバックを取り入れます。

リリース準備

新しいECサイトのリリースに向けて、最終確認を行い、マーケティングプランの策定とユーザーへの告知を行います。

期待されるKPI の向上

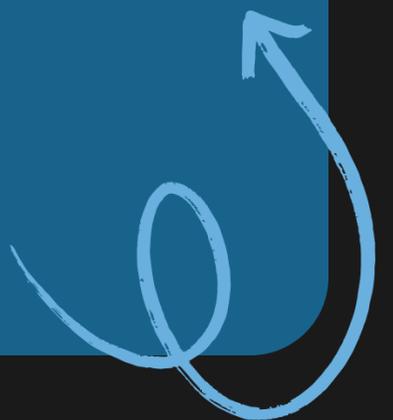
改善後には、コンバージョン率の向上や離脱率の低下を予測しています。これにより、顧客満足度が向上し、売上増加が期待されます。



リスクと対応策

プロジェクトの成功を確保するために

本提案では、主要なリスク項目を特定し、各リスクに対して具体的な対応策を講じることで、プロジェクトの円滑な進行を図ります。



自社ECサイトリニューアルの要点

行動計画と連絡先の提示

